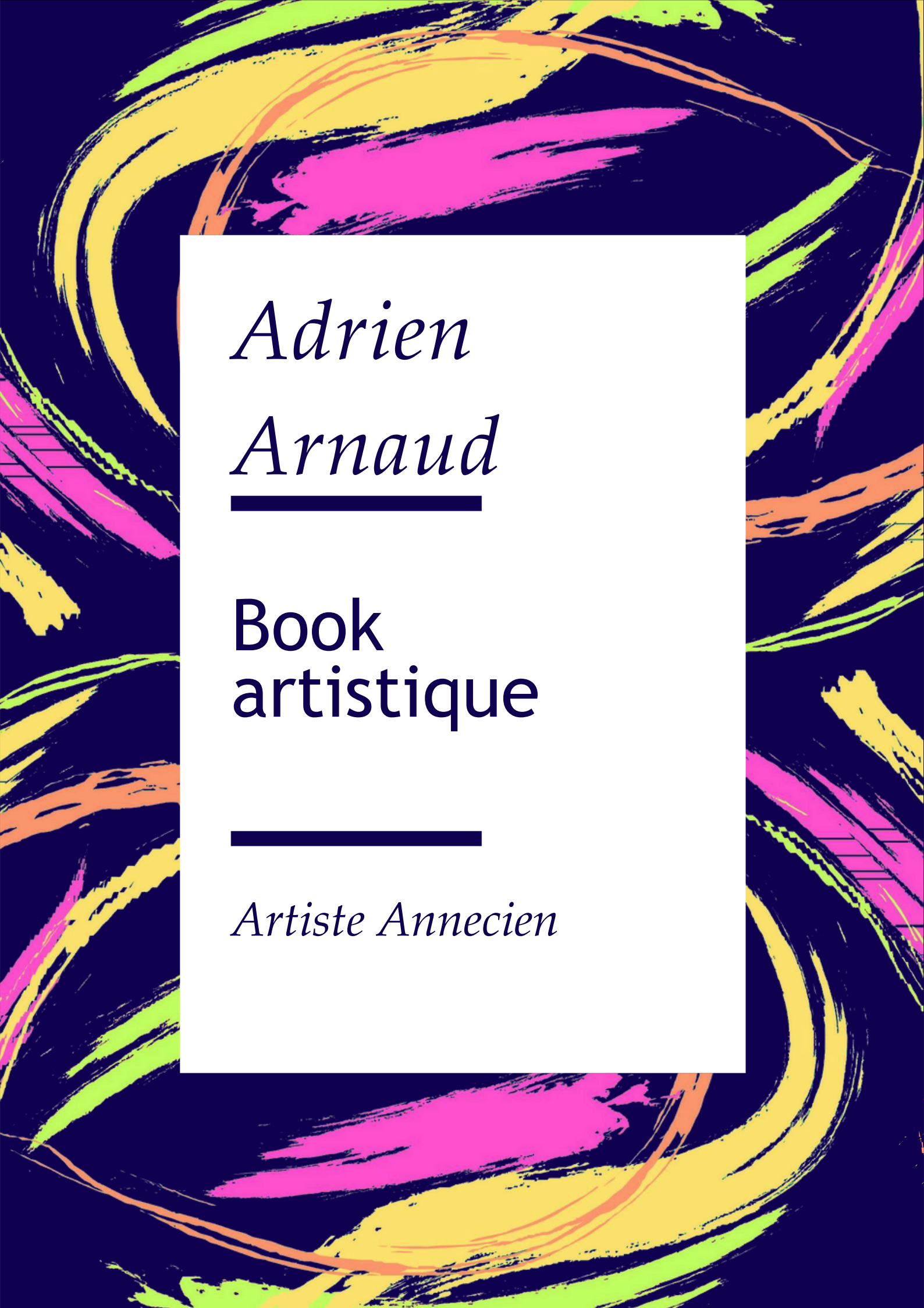




*Adrien
Arnaud*

**Book
artistique**

Artiste Annecien



Sommaire

1. Présentation

2. Oeuvres:

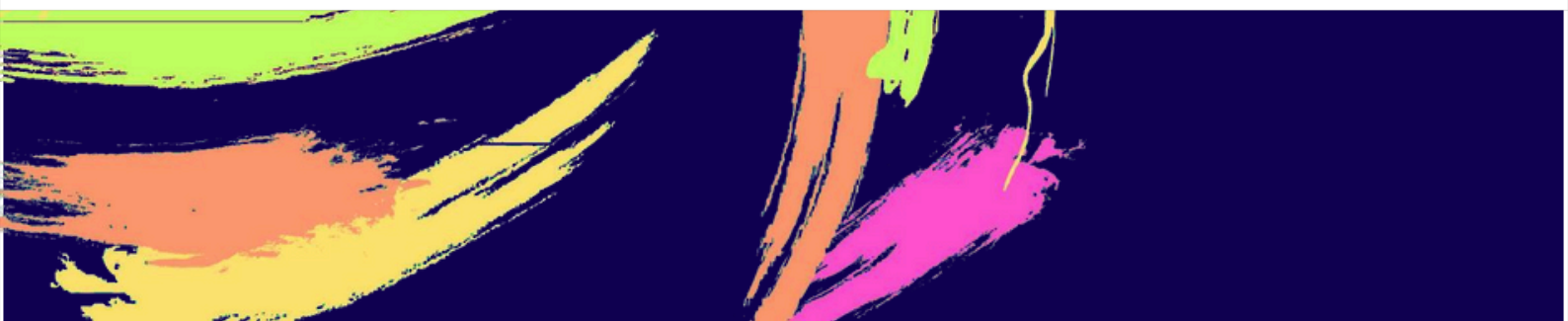
2.1 Fresques murales/
Projet personnel

2.2 Projet MurAll :
Customisation en Street
Art

3. Presse

1. Présentation

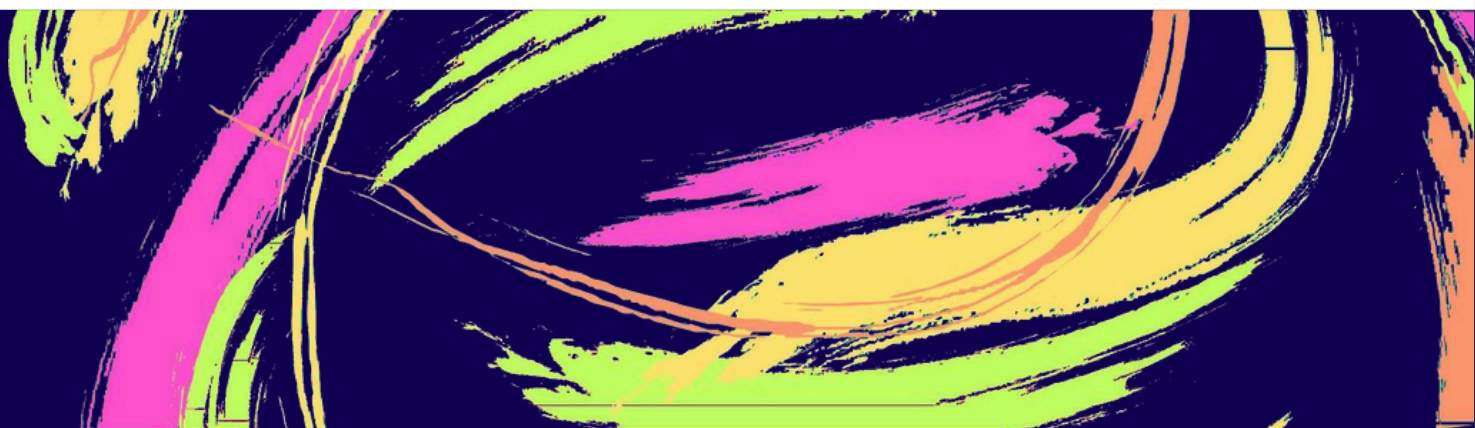
Depuis toujours, l'art fait partie intégrante de ma vie. Mon cheminement artistique débute en 1998 par des études en design graphique à Lyon, puis à Faverges, où je développe une solide compréhension des supports contemporains et de la communication visuelle. C'est en 2004 que mon véritable épanouissement artistique prend forme, avec une année aux Beaux-Arts d'Annecy, suivie de trois années formatrices à Genève. Cette période m'a permis de forger mon regard, d'approfondir ma sensibilité artistique, et d'affirmer ma volonté de créer librement. Entre 2004 et 2008, j'explore intensément le pochoir urbain, marquant les murs de mes premières expérimentations graphiques. Ce travail de terrain, brut et spontané, pose les bases de ma liberté de geste et de composition. En 2018, je reviens à l'essentiel : j'ouvre à nouveau mon atelier, reprends la bombe aérosol, les acryliques, les pochoirs, et entre dans une phase d'expérimentation intense. Mon objectif : faire dialoguer les techniques, hybrider les médiums, et créer un langage visuel singulier.



L'année 2019 marque un tournant avec la création de MurAll, une plateforme destinée à mettre en lien artistes et clients souhaitant valoriser leurs espaces via des fresques murales. Ce projet me permet de conjuguer ma passion pour l'art avec l'envie de la partager, en collaboration avec de nombreux artistes, notamment à Cruseilles, où je codirige un atelier avec mon frère.

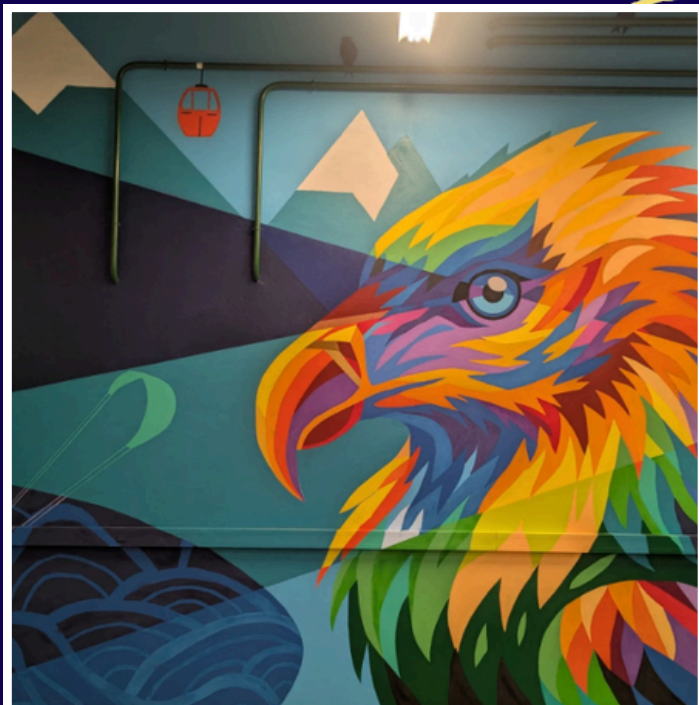
Depuis 2023, j'exerce officiellement en tant qu'artiste professionnel. Mon approche est polyvalente et toujours orientée vers la demande artistique du client. Je mêle peinture acrylique, aérosol, pochoir, et techniques mixtes selon les besoins du projet.

Aujourd'hui, si je me consacre principalement à la commande, je prépare une transition vers une démarche plus personnelle, engagée et libre, nourrie par la passion, l'expérience et une soif constante de création.



2.Oeuvre:

2.1 Fresques murales / projet personnel



Fresque murale réalisée pour l'UIMM Haute-Savoie, au cœur de leurs locaux. Une œuvre inspirée par la puissance de l'aigle, symbole de vision et de liberté.

Objectif : refléter l'énergie et l'innovation du monde industriel à travers le street art

Avec Sylvain, nous avons installé l'échafaudage et travaillé six jours sur cette fresque.

Couleurs vives, formes dynamiques et gestes précis ont donné vie à un mur vibrant et expressif.

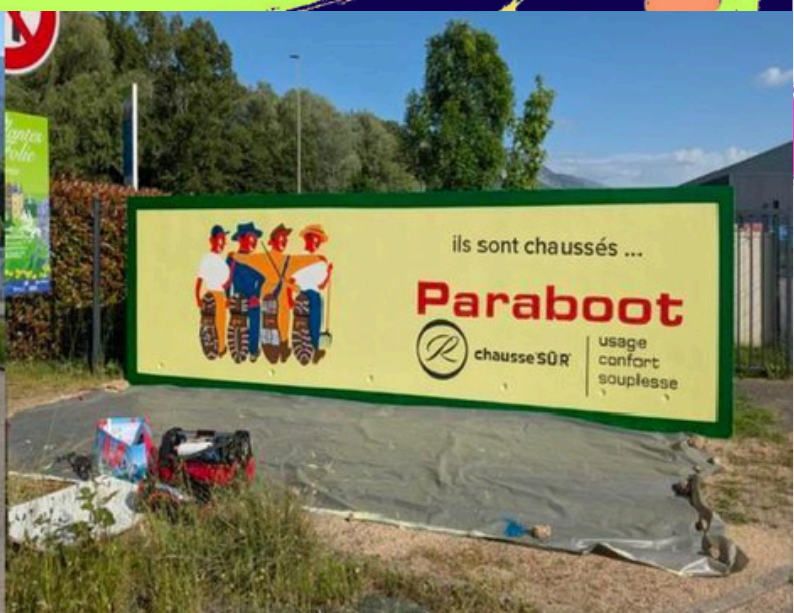


Une carte blanche totale et un vrai plaisir de mêler art urbain et industrie.

Merci à l'équipe de l'UIMM pour leur confiance — Une collaboration humaine et inspirante !



Un magnifique projet pour une publicité reprenant la charte graphique de la marque Paraboot !



Voici une fresque du logo faite pour la marque Jean Lain



Thonon les bains





Un beau projet
avec DITEP
Home Fleuri qui
consiste à
collaborer avec
des enfants en
difficulté,
créant un
graffiti collectif



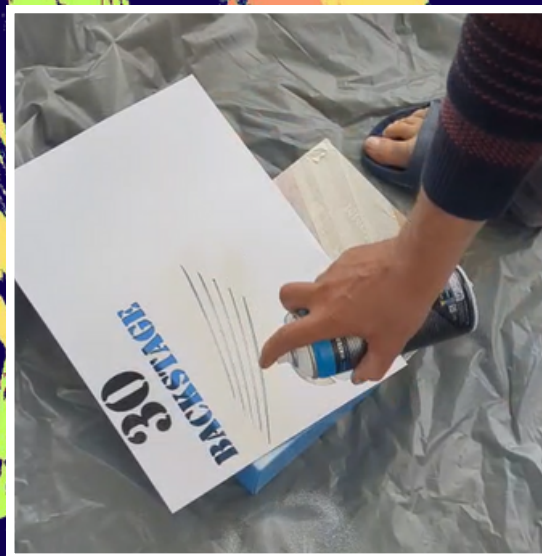
2.2 Projet MurAll: Customisation en Street Art



Projet réalisé pour les 30 ans de l'agence événementielle Back Stage.
Une collaboration initiée autour du référencement naturel, qui s'est transformée en une aventure artistique et créative.

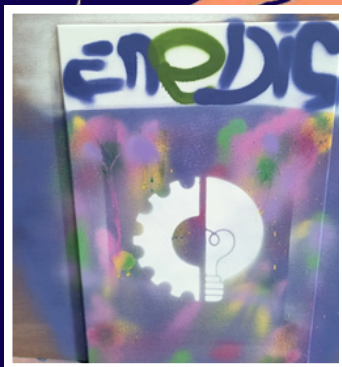


Pour marquer cet anniversaire, j'ai imaginé une customisation unique : une bouteille de champagne revisitée en street art, travaillée au pochoir et à la bombe de peinture.
Une première expérience de custom pleine d'énergie et de liberté artistique.



Une réalisation symbolique et festive, partagée avec une équipe passionnée.
Un grand merci à Back Stage pour leur confiance !

Du 12 au 14 juin, j'ai participé à l'Indus Festival à Rochexpo, en collaboration avec l'UIMM Haute-Savoie. Un événement unique où l'industrie rencontre la créativité à travers des ateliers de street art participatif.



Durant ces trois jours, les équipes de Danfoss, Somfy, Valeo, NTN, Dassault et bien d'autres ont pris part à la création. Beaucoup d'échanges, de sourires et un véritable esprit de team building artistique !



Merci à Pauline et Céline pour leur confiance et leur belle énergie. Des moments simples, magiques et profondément humains.

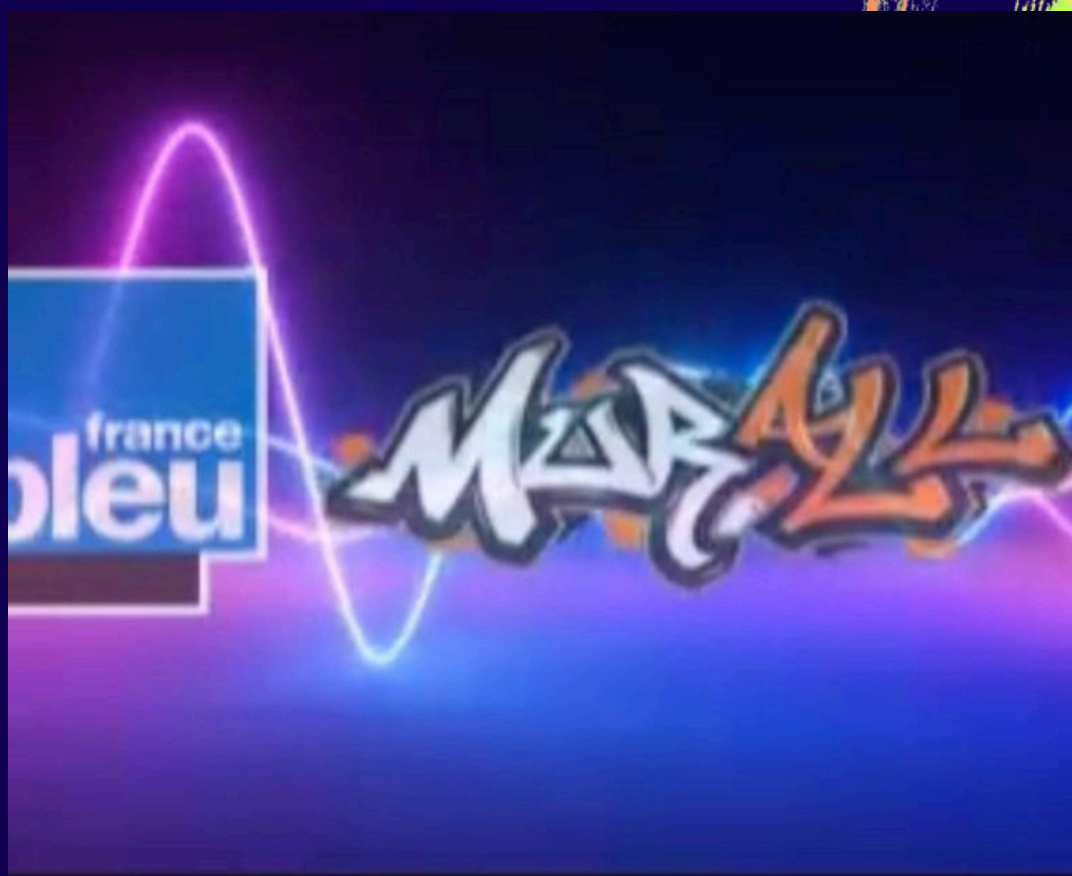


Un projet collaboratif qui a enchanté les CE et CM de l'école.
L'objectif: réaliser une fresque en 3 jours avec la participation
de tous les élèves, accompagnés par un artiste professionnel.

MurALL a été invité sur les ondes de France Bleu Isère pour participer à une émission dédiée à l'art urbain et à la place du graffiti dans l'espace public. Aux côtés de Pierre Monaton et de l'artiste Armory, nous avons abordé la distinction entre street art reconnu et graffiti perçu comme vandale, en interrogeant leur intégration dans l'espace urbain et muséal.

Ce temps d'échange a permis de mettre en lumière notre démarche artistique, mais aussi de défendre l'importance d'un dialogue entre les artistes, les institutions et le grand public.

Une belle opportunité de faire entendre la voix des graffeurs et de rappeler que MurALL agit comme passerelle entre création libre et commande encadrée, en lien avec les professionnels du secteur.





Fresque graffiti réalisée en extérieur, mêlant lettrage dynamique vert et blanc à des motifs organiques et un crâne stylisé. L'ensemble joue sur les contrastes, les volumes et les textures, dans un style énergétique et urbain.



Lettrage graffiti "GATO" peint en extérieur, combinant des formes arrondies et un style ludique, accentué par une silhouette évoquant une tête de chat. Les tons chauds orangés se détachent sur un fond bleu clair, soulignés par un contour rouge.



Decembre 2025

France Travail



Annecy





la fresque chronologique de la vie de
nos clients

4. Presse



Le projet MuRALL a récemment fait l'objet d'un article de presse valorisant sa démarche artistique et collaborative. Né de mon initiative, ce collectif vise à fédérer des artistes urbains autour d'une plateforme dédiée à la création murale, en lien avec des clients publics et privés.

L'article revient sur mon parcours — entre beaux-arts, graphisme, entrepreneuriat et marketing — et met en lumière l'objectif de Murall : offrir aux artistes une vraie vitrine, tout en rendant l'art accessible dans l'espace public.

Avec plus de 130 artistes actifs et des projets réalisés dans plusieurs villes en France, Suisse et Belgique, Murall s'impose comme un lien concret entre le monde de l'art et celui de l'aménagement urbain.